


Сущность, специфика и различные подходы к трактовке и классификации малого и среднего бизнеса

Мкртчян Нарина Г.

*к.э.н., старший преподаватель, Кафедра Управления и Бизнеса,
Экономический факультет, Институт Экономики и Бизнеса,
Российско-Армянский университет (Ереван, РА)*

 <https://orcid.org/0009-0006-2564-2642>
narinamkrtichyan@gmail.com

УДК: 334.012.6; EDN: XVTTJY; JEL: N8, P33, M21

DOI: 10.58587/18292437-2025.2-220

Ключевые слова и словосочетания: малый и средний бизнес, предпринимательство, валовый внутренний продукт, критерии классификации, показатели, преимущества и недостатки бизнеса, отрасль, сфера, субъект

Փոքր և միջին բիզնեսի էությունը, առանձնահատկությունը, սահմանման և դասակարգման տարբեր մոտեցումները

Մկրտիչյան Նարինա Գ.

*տ.գ.թ., ավագ դասախոս, Կառավարման և Բիզնեսի ամբիոն,
Տնտեսագիտական ֆակուլտետ, Տնտեսագիտության և Կառավարման ինստիտուտ,
Ռուս-Հայկական համալսարան (Երևան, ՀՀ)*

Ամփոփագիր. Ժամանակակից աշխարհում փոքր և միջին բիզնեսը շուկայական տնտեսության կարևոր բաղադրիչն է: Սակայն ՓՄՁ-ների դերը հասկանալու համար անհրաժեշտ է հստակ պատկերացնել փոքր և միջին բիզնեսի էությունն ու առանձնահատկությունները, ինչի համար, իր հերթին, անհրաժեշտ է հասկանալ, թե ինչ չափանիշներով և մոտեցումներով են կազմակերպությունները դասակարգվում որպես ՓՄՁ սուբյեկտներ:

Գիտական գրականության մեջ փոքր և միջին բիզնեսի սահմանման համընդհանուր մոտեցման բացակայությամբ, մասնագիտացված և ուսումնական գրականության մեջ նույնանման սահմանումների առկայությամբ և տարբեր մոտեցումների շրջանակում քանակական, որակական չափանիշների և դրանց համակցությունների կիրառմամբ պայմանավորված՝ նպատակահարմար դարձավ դիտարկել ՓՄՁ սուբյեկտների առկա որոշ սահմանումները, ՓՄՁ սուբյեկտները դասակարգելու տեսական մոտեցումները, ինչպես նաև իրականացնել տարբեր երկրներում կիրառվող ՓՄՁ սուբյեկտների դասակարգման մոտեցումների և սահմանված ցուցանիշների համեմատական վերլուծությունը՝ փոքր և միջին բիզնեսի էությունն ու առանձնահատկությունները ժամանակակից իրողություններում ավելի հստակ պատկերացնելու համար:

Հանգուցաբառեր և բառակապակցություններ՝ փոքր և միջին բիզնես, ձեռնարկատիրություն, համախառն ներքին արդյունք, դասակարգման չափանիշներ, ցուցանիշներ, բիզնեսի առավելությունները և թերությունները, ճյուղ, ոլորտ, սուբյեկտ

The Essence, Specificity and Various Approaches to the Interpretation and Classification of Small and Medium Business

Mkrtichyan Narina G.

*Ph.D. in Economics, Senior lecturer, Department of Management and Business,
Faculty of Economics, Institute of Economics and Business,
Russian-Armenian University (Yerevan, AM)*

Abstract. In the modern world, small and medium businesses are the important component of the market economy. However, in order to understand the role of SMEs, it is necessary to understand the essence and specifics of small and medium businesses, for which, in turn, it is necessary to understand by what criteria and with what approaches organizations are classified as SME subjects.

Due to the lack of a universal approach to defining small and medium businesses in the scientific literature, the presence of similar definitions in specialized and educational literature and the use of both quantitative and qualitative criteria and their combinations within the framework of various approaches, it became advisable to analyze some definitions, theoretical approaches to classifying SMEs, as well as to carry out a comparative analysis of the criteria for classifying SMEs practically applied in various countries, in order to better represent the essence and specifics of small and medium businesses in nowadays realities.

Keywords & phrases: small and medium business, entrepreneurship, gross domestic product, classification criteria, indicators, advantages and disadvantages of business, branch, sphere, subject

Для того, чтобы понять, какова роль малого и среднего бизнеса в развитии рыночной экономики в современных реалиях, необходимо иметь четкое представление о его сущности и специфике. Анализ научной литературы показывает, что нет единого подхода к определению категории «малый и средний бизнес».

Очень часто наряду с термином «малый и средний бизнес» употребляется также термин «малое и среднее предпринимательство». Термин «малый и средний бизнес» получил распространение в основном в англоязычных странах. В западноевропейских странах, а также в Японии, чаще употребляется термин «малые и средние предприятия», а в Индии и ряде азиатских стран – «производства малых размеров». Все эти термины, в сущности, имеют одинаковое значение, но в различных странах определяются по различным критериям.

Теоретические разработки касательно малого и среднего бизнеса немногочисленны – в учебной и специальной литературе приводятся в основном схожие определения. Рассмотрим несколько определений малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес – это группа предприятий, для которых характерны особые способы ведения бизнеса, принципы внутрифирменного организационного построения, а также формирования отношений с внешней средой [3, с. 38].

Большой экономический словарь под редакцией А. Н. Азрилияна дает следующее определение: «малый бизнес – это принятое обозначение совокупности мелких и частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике» [1, с. 251].

Малый и средний бизнес является важной составляющей рыночной экономики и важнейшим ресурсом социально-экономического развития страны.

Уровень развития малого и среднего бизнеса в различных странах характеризуется множеством показателей, среди которых можно выделить два основных:

1. доля ВВП, которую обеспечивает сфера МСБ;
2. доля активного населения, занятая в сфере МСБ.

Уместно отметить, что в настоящее время в некоторых развитых странах мира (США, Япония, Италия) сфера малого и среднего бизнеса является работодателем более 60% занятых, обеспечивая до 70% ВВП. В развивающихся странах эти показатели сравнительно ниже, кроме этого часто наблюдается неравномерная

развитость субъектов МСБ и их концентрация в центральных регионах (например, в РА – больше половины зарегистрированных субъектов МСБ сконцентрированы в городе Ереван).

Сфера МСБ рассматривается как устойчиво развивающаяся в тех странах, в которых официально зарегистрированный малый и средний бизнес обеспечивает более 40% ВВП. В ином случае сфера МСБ рассматривается как уязвимая и нуждающаяся во всесторонней и эффективной государственной поддержке.

В условиях периодических изменений, происходящих в сегодняшнем мире, возможность эффективного функционирования малых и средних форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным [2, с. 249-250]:

- Независимость действий. Бизнесмен, занятый в сфере малого бизнеса, сам себе хозяин;
- Возможность более гибких и оперативных решений. По сравнению с крупными организациями, в сфере МСБ упрощена структура принятия управленческих решений, что дает возможность быстро и гибко реагировать на изменения;
- По сравнению с крупными организациями, предприятия сферы МСБ несут относительно более низкие расходы на свое содержание и обслуживание (небольшие инвестиции в оборудование и сравнительно низкие управленческие расходы);
- Малый и средний бизнес предоставляет возможность совмещать несколько профессий (финансиста, менеджера и т.д.);
- Преимущества при специфическом или персональном рынке. Более крупные конкуренты часто ограничены в своих действиях из-за процедур, разработанных государственными органами;
- Сохранение предпринимательского духа. По сравнению с крупными организациями в малых и средних фирмах, особенно в перспективных современных отраслях, больше проявляется инновационный предпринимательский дух.

Однако, наряду с преимуществами, субъектам малого и среднего бизнеса присущи также некоторые недостатки, важнейшим из которых является исключительно большая роль личных и профессиональных качеств предпринимателя, особенно на микро и малых предприятиях.

В современном мире развитие малого и среднего бизнеса происходит в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений: в торговле, в сельском хозяйстве, в сфере общественного питания и т.д., что

объясняется такими причинами, как непреодолимые для субъектов МСБ входные барьеры некоторых отраслей, а также проблемы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, среди которых следует особенно выделить недостаток финансовых ресурсов, обусловленный сравнительно высокими ставками кредитования малого и среднего предпринимательства во многих странах мира.

Недостаток финансовых ресурсов часто является также причиной относительно короткого жизненного цикла многих субъектов МСБ. Многочисленные исследования показывают, что в различных странах мира существенная доля субъектов МСБ прекращает функционировать через несколько лет после формирования. Вместе с тем, их общее количество, как правило, растет или остается неизменным, так как на месте ликвидированных предприятий постоянно формируются новые.

Отметим, что не существует также и единого мнения о критериях классификации субъектов МСБ.

Выделяются 3 основных подхода [4]:

1. количественный;
2. качественный;
3. комбинированный.

При количественном подходе классификации МСБ, чаще всего используют такие легкодоступные для анализа критерии, как число занятых, объем продаж (оборот) и балансовая стоимость активов. Известны определения, основанные только на использовании одного из этих критериев (например, определение ЕС микро, малого, среднего и крупного предприятия начала 90-х гг). Часто может быть использована также комбинация этих критериев. Основным недостатком количественного подхода является отсутствие какой бы то ни было теоретической базы, определяющей выбор того или иного показателя и границ его изменения.

Качественный подход классификации предприятий характеризуется выделением основных качественных критериев. Возможно также дополнение качественного определения некоторыми количественными показателями. Этот подход опирается, в основном, на субъективные суждения и опыт, а также делается акцент на отличия, присущие компаниям того или иного размера.

Характерным примером комбинированного подхода является определение малой фирмы,

предложенное в 1971 году в отчете Болтонского Комитета (Великобритания). Пытаясь преодолеть недостатки количественного подхода, Болтонский Комитет предложил «экономическое» и «статистическое» определения малой фирмы, между которыми существуют некоторые противоречия, из-за чего данный подход неоднократно критиковался.

Таким образом, учитывая точки зрения различных авторов, а также то обстоятельство, что критерии классификации предприятий по размерам в разных странах специфичны, можно сделать следующий вывод – предприятие относится к сфере малого или среднего бизнеса, если удовлетворяет применяемым в конкретной стране критериям классификации субъектов МСБ. Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в некоторых странах (в странах Евросоюза, РА, РФ и США), представлены ниже, в таблице 1.

Как наглядно видно из таблицы 1, критерии классификации субъектов МСБ в каждой из рассмотренных стран специфичны, что обусловлено множеством различных факторов.

Касательно сферы малого и среднего бизнеса РА уместно также отметить, что субъекты МСБ в Армении до октября 2010 года классифицировались согласно Закону РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» от 05.12.2000 г. В основе классификации ставились данные о сфере деятельности предприятия, а также численности его работников. Однако, такие критерии классификации не соответствовали Европейским, вследствие чего периодически возникали проблемы при оказании международного содействия субъектам МСБ РА. Именно по этой причине в октябре 2010 года правительством был разработан и в дальнейшем утвержден новый проект (изменение в законе вошло в силу с 01.01.2011 г.), согласно которому классификация МСБ была приведена в соответствие европейским стандартам.

Добавим также, что согласно Закону РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» субъектами МСБ не являются кредитные организации, страховые и инвестиционные компании, ломбарды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, казино и субъекты, которые осуществляют деятельность по организации игр с выигрышами, а также дочерние и зависимые экономические организации.

Таблица 1. Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в различных странах

Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в странах Евросоюза			
Субъекты МСБ	Количество работников (человек)	Годовой оборот (млн евро)	Балансовая стоимость активов (млн евро)
<i>Средние</i>	<250	<=50	<=43
<i>Малые</i>	<50	<=10	<=10
<i>Микро</i>	<10	<=2	<=2
Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в РА			
Субъекты МСБ	Количество работников (человек)	Прибыль за предыдущий год (млн драм)	Балансовая стоимость активов (млн драм)
<i>Средние</i>	<250	<=1500	<=1000
<i>Малые</i>	<50	<=500	<=500
<i>Микро</i>	<10	<=100	<=100
Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в РФ			
Критерий	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
Средняя численность работников	От 101 до 250 человек включительно	До 100 человек включительно	До 15 человек включительно
Предельные значения выручки от реализации товаров	1000 млн руб	400 млн руб	60 млн руб
Критерии классификации субъектов МСБ, применяемые в США			
Критерий	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро предприятия
Средняя численность работников	От 100 до 499 человек включительно	От 20 до 100 человек	До 20 человек

Таблица составлена автором на основе изучения соответствующих законодательных актов рассмотренных стран

Таким образом, резюмируя осуществленное исследование, можем сделать следующие выводы:

1. Для понимания сущности и специфики малого и среднего бизнеса, нужно сначала определить, какие субъекты бизнеса являются малыми и средними. Однако, в научной литературе нет единого подхода к определению малого и среднего бизнеса, а в учебной и специальной литературе приводятся в основном схожие определения.

2. Малый и средний бизнес эффективно функционирует за счет ряда преимуществ. Однако, необходимо отметить, что различается уровень развития малого и среднего бизнеса в развитых и развивающихся странах, что обусловлено рядом факторов и присущими сфере МСБ специфическими проблемами.

3. Уровень развития сферы МСБ в различных странах оценивается в основном двумя показателями – долей сферы МСБ в ВВП и долей занятости в сфере МСБ. В развитых странах эти показатели высокие, в

развивающихся странах – сравнительно низкие. Кроме этого, в развивающихся странах наблюдается неравномерность развития малого и среднего бизнеса в регионах и городах.

4. Ввиду присущих малому и среднему бизнесу проблем, в различных странах субъекты МСБ часто закрываются через несколько лет после формирования. Но, так как на месте ликвидированных организаций постоянно открываются новые, общее количество субъектов МСБ существенно не изменяется.

5. Существуют различные подходы классификации субъектов МСБ с применением как количественных, так и качественных критериев, а также их комбинации, однако нет универсальных классификаторов и в различных странах организации относятся к сфере малого или среднего бизнеса, если удовлетворяют применяемым в конкретной стране критериям классификации субъектов МСБ, которые специфичны для каждой страны и обусловлены множеством различных факторов.

Перечень использованной литературы

1. **Азрилян А. Н.** Большой экономический словарь – 5-ое изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики 2002. – 457 с.
2. **Горфинкель В. Я.** «Малый бизнес»: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.
3. **Краснов И.** «Роль малых и средних предприятий в мировой экономике». // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», Официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, 1/2013, www.uptp.ru,
4. **Мукосеев Д. В.** «Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства», // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации», 2012 г., №5, web.snauka.ru, <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995> (Дата обращения: 21.03.2025)
5. Հայաստանի Հանրապետության օրենքը «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության աջակցության մասին» առ 05 դեկտեմբերի 2000 թ. // <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docID=64617> (Дата обращения: 21.03.2025)
6. Հայաստանի Հանրապետության «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության աջակցության մասին» օրենքում փոփոխություն և լրացում կատարելու մասին // <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=61938> (Дата обращения: 21.03.2025)
7. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրություն» ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարության պաշտոնական կայքէջ, www.mineconomy.am // <https://www.mineconomy.am/page/86> (Дата обращения: 21.03.2025).

Տժննդային/Հանձնարարվել է՝ 06.03.2025

Քեցենզիրը/Փրննայինվել է՝ 13.03.2025

Փրննային/Ընդունվել է՝ 20.03.2025